

NEU: CHANDRAS WEINSELLER-MAGAZIN



Chandra Kurt ist eine umtriebige Weinjournalistin. Sie schreibt nicht nur einfach über Wein und gibt Bücher heraus. Sie ist auch Herausgeberin des Weinsellers, jenes Büchleins, in welchem sie die Weine der Discounter genauer unter die Lupe nimmt. Und sie hat eigene Weinlinien kreiert – im Wallis, im Waadtland und im Tessin. Neuerdings gibt sie such ein Magazin heraus, das Weinseller-Journal. Eben ist die erste Nummer erschienen. Chandras

Idee: «Ich will das Thema Wein ganz einfach und nachvollziehbar erklären.» Ein Unterfangen, das ihr gut gelingt. Aufmacher des ersten Magazins ist das Schweizer Toskana-Weingut Brancaia. Dann stellt Chandra die besten Weine aus dem Weinseller 2016 vor sowie die im Winter bestgeeigneten Gewächse. Und ihre eigene zusammen mit Provins kreierte Wallis-Linie. Sie präsentiert sechs Neuentdeckungen, die sie in ihren Kühlschränke gelegt hat. Preispalette: Von 15.10 bis 160 Franken. Spannend: Unter ihnen der weisse Ornellaia. Der Rest ist Basiswissen: Ein Lexikon, Tipps für den eigenen Weinkeller, Jahrgangstabellen, Rezepte, Reisetipps. Unter dem Strich: Ein Magazin, das sich wirklich an alle Weinliebhaber richtet. Will heissen: Nicht nur Kenner. Gut so. (Weinseller-Magazin. Einzelnummer: CHF 14.--. Jahresabo, vier Ausgaben: CHF 48.--. Am Kiosk oder bestellbar bei www.chandrakurt.com)