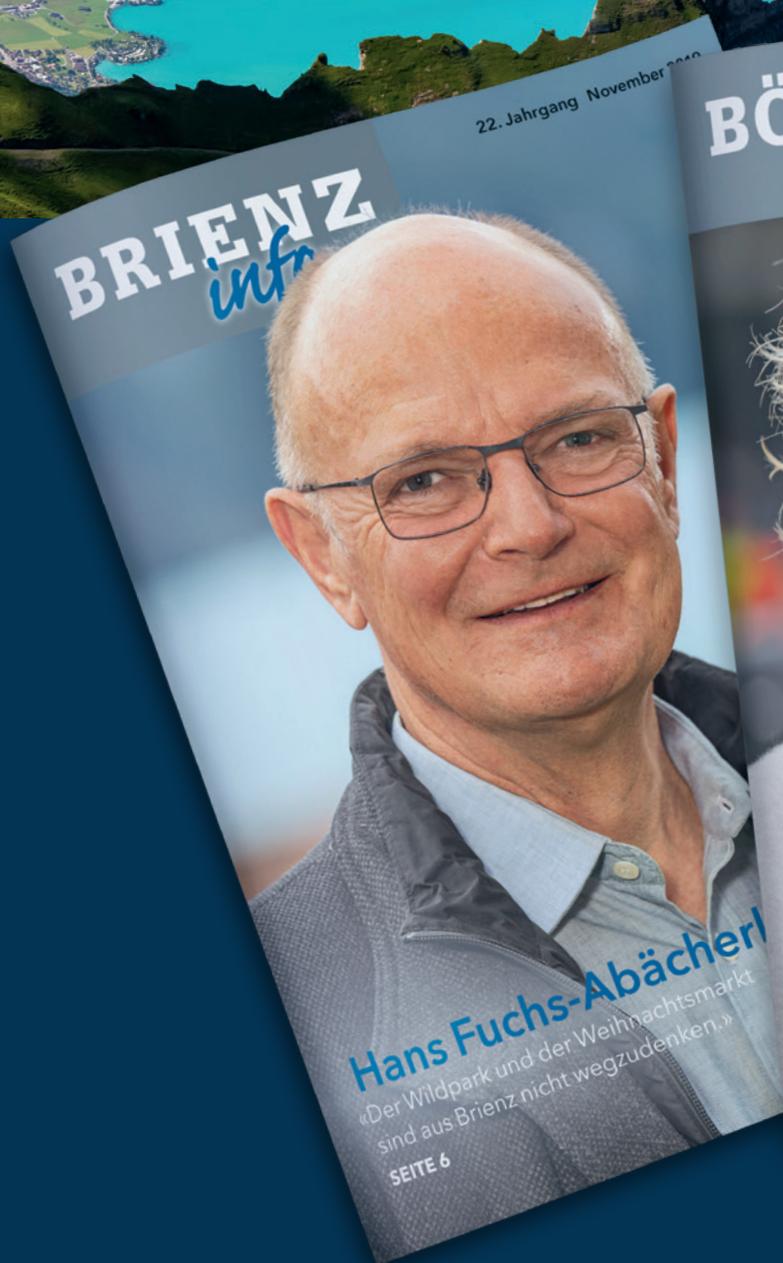


# Mediadaten 2020





Gratis-App  
für iPhone + iPad



SCHON MEHR  
ALS 3000 USER



BRUTTO-STREUUNG  
IN ALLE BRIEFKÄSTEN!

**Ihre Vorteile**

- › Format A4 (21 x 28 cm)
- › 20 900 Exemplare pro Ausgabe
- › Durch eine umfangreiche Brutto-Streuung werden auch Briefkästen mit Stopp-Werbe-Klebern erreicht
- › Durchgehend 4-farbig, ohne Farbzuschlag
- › Günstiger Preis für Beilagen
- › Mitglieder Vereinskongress Interlaken erhalten einen Spezialpreis auf Vereinsseiten
- › Langzeitwirkung dank attraktivem Magazinformat

BödeliInfo und BrienzInfo sind die bekanntesten und informativsten Magazine, die 12-mal pro Jahr in alle Haushalte (20 900 Exemplare, brutto, inkl. Stopp-Werbe-Kleber) von Interlaken, Brienz, den Lütchinetälern und angrenzenden Gemeinden gestreut werden. Die Herausgeberin, die Werd & Weber Verlag AG in Thun / Gwatt, erstellt die Konzeption, Gesamtedition und Realisation.

Unterstützen Sie uns mit Ihren Beiträgen, Inseraten und Vereinsmitteilungen, damit weiterhin zwei umfassende aktuelle Info-Magazine erscheinen können.

Besten Dank!

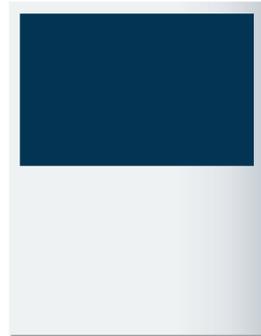
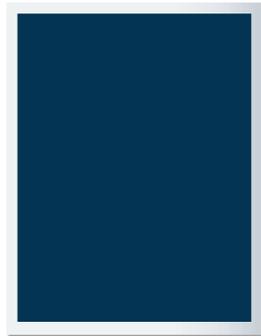
**Erscheinungsdaten 2020**

JAN	<b>31. Dezember 2019</b> Inserateschluss: 10. Dezember 2019	JUNI	<b>29. Mai 2020</b> Inserateschluss: 11. Mai 2020	NOV	<b>30. Oktober 2020</b> Inserateschluss: 12. Oktober 2020
FEB	<b>31. Januar 2020</b> Inserateschluss: 13. Januar 2020	JULI	<b>30. Juni 2020</b> Inserateschluss: 10. Juni 2020	DEZ	<b>30. November 2020</b> Inserateschluss: 10. November 2020
MÄRZ	<b>28. Februar 2020</b> Inserateschluss: 10. Februar 2020	AUG	<b>31. Juli 2020</b> Inserateschluss: 12. Juli 2020	JAN	<b>31. Dezember 2020</b> Inserateschluss: 11. Dezember 2020
APR	<b>31. März 2020</b> Inserateschluss: 11. März 2020	SEPT	<b>31. August 2020</b> Inserateschluss: 13. August 2020		
MAI	<b>30. April 2020</b> Inserateschluss: 10. April 2020	OKT	<b>30. September 2020</b> Inserateschluss: 10. September 2020		

Mit zwölf attraktiven Print-Ausgaben pro Jahr und einer Auflage von 20 900 Exemplaren – von der Axalp über Beatenberg bis nach Wengen/Mürren.

## Inserate

Inseratgrösse	Einzelpreise	ab 6 Inseraten	ab 12 Inseraten
1/4 Seite	CHF 680.-	CHF 570.-	CHF 540.-
1/2 Seite	CHF 435.-	CHF 370.-	CHF 340.-
1/4 Seite	CHF 280.-	CHF 235.-	CHF 225.-
1/8 Seite	CHF 145.-	CHF 120.-	CHF 115.-

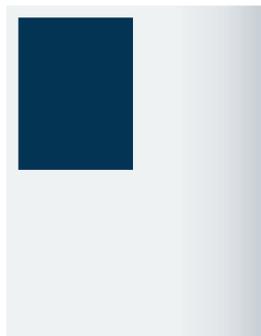


**1/4 Seite**  
Hochformat  
178 x 260 mm  
**CHF 680.-**

**1/2 Seite**  
Querformat  
178 x 127 mm  
**CHF 435.-**

**1/2 Seite**  
Hochformat  
86 x 260 mm  
**CHF 435.-**

**1/4 Seite**  
Querformat  
178 x 60,5 mm  
**CHF 280.-**



SIE ERHALTEN  
JEWEILS EIN «GUT  
ZUM DRUCK»

**1/4 Seite**  
Hochformat  
86 x 127 mm  
**CHF 280.-**

**1/8 Seite**  
Querformat  
86 x 60,5 mm  
**CHF 145.-**

**Zuschläge**  
Umschlagseite: + 50 %  
Platzierungswünsche: + 20 %

**Kombi-Rabatte\***  
SpiezInfo: -10 %  
Thun-Magazin: -20 %

**Alle Preise exkl. MwSt. / Preisanpassungen vorbehalten**  
\* Der Kombi-Rabatt gilt nicht für Vereinsseiten sowie Beilagen.

## Gewerbe-, Info- und politische Seiten

Informativer Text ohne kommerzielle Hinweise (keine Veranstaltungen, Preise, Rabatte, Aktionen, Sonderangebote etc.). Farbbilder und Firmenlogo sind erwünscht (verlangen Sie eine Musterseite). Bilder: Mindestens 300 dpi Auflösung, Logos als EPS-Dateien (vektoriert). Inserate, Flyers und firmenfremde Logos sind nicht erlaubt. **Einheitliche Gestaltung durch die Werd & Weber Verlag AG.**

**1 Seite (1 600\*) CHF 450.-**

\* Maximale Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen



## Publireportagen

Stehen Sie im Rampenlicht! Mit einer Publireportage. Egal ob Firmenjubiläum, Tag der offenen Tür, Eröffnungen, Veranstaltungen, Ausstellungen, Umbauten und Umzüge, Geschäftsübernahmen, Verkaufsförderungsaktionen oder Neuheiten, bestimmen Sie das Thema. Der Verlag hat bei diesen Texten ein Mitspracherecht. Es gibt verschiedene Layoutmöglichkeiten. Verlangen Sie unsere Unterlagen. Bilder: Mindestens 300 dpi Auflösung, Logos als EPS-Dateien (vektoriert).

	Text/Bild angeliefert	Text/Bild Werd & Weber Verlag AG
<b>1 Doppelseite (3 200*)</b>	<b>CHF 1 360.-</b>	<b>CHF 1 960.-</b>
<b>1 Seite (1 600*)</b>	<b>CHF 680.-</b>	<b>CHF 1 080.-</b>
<b>1/2 Seite (800*)</b>	<b>CHF 435.-</b>	<b>CHF 735.-</b>

\* Maximale Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen

## Vereinsmitteilungen

Das Spezialangebot für Vereine. Präsentieren Sie Ihren Verein und gewinnen Sie neue Mitglieder oder informieren Sie über Ihre Aktivitäten. Farbbilder und Vereinslogo erwünscht. Inserate, Flyers und Logos, die auf der Vereinsseite platziert sind, werden zum normalen Inseratetarif anteilig verrechnet. Die Beiträge werden nicht redaktionell bearbeitet. Bilder: Mindestens 300 dpi Auflösung, Logos als EPS-Dateien (vektoriert). Der Konventpreis gilt nur für Vereine, welche dem Vereinskongress Interlaken angehören. **Einheitliche Gestaltung durch die Werd & Weber Verlag AG.**

	Normal-Tarif	Konvent-Preis
<b>1 Seite (1 600*)</b>	<b>CHF 180.-</b> (inkl. MwSt.)	<b>CHF 140.-</b> (inkl. MwSt.)
<b>Jede weitere Seite</b>	<b>CHF 220.-</b> (inkl. MwSt.)	

\* Maximale Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen



## People-Seiten

**1 Doppelseite Fr. 990.-**

INSERAT AB  
CHF 431.-

Das günstigste Angebot mit dem grössten  
Verteilungsgebiet im Berner Oberland!

## Kombi-Angebote: SpiezInfo und Thun-Magazin

Kombinieren Sie Ihr Inserat oder Ihren Vereinsbeitrag aus dem Bödéli/BrienziInfo mit einer Erscheinung im SpiezInfo oder im Thun-Magazin. Erreichen Sie so noch mehr Leserinnen und Leser!

### Kombinationsrabatte\*

SpiezInfo	10 %
Thun-Magazin	20 %
Thun-Magazin & SpiezInfo	25 %

### Alle Preise exkl. MwSt.

\* Der Kombi-Rabatt gilt nicht für Vereinsseiten und Beilagen.

### Preisbeispiele Kombi mit dem Bödéli/BrienziInfo

SpiezInfo	¼	<b>CHF 1 080.-</b>	statt CHF 1200.-
Thun-Magazin	¼	<b>CHF 2 536.-</b>	statt CHF 3170.-
SpiezInfo & Thun-Magazin	¼	<b>CHF 2 768.-</b>	statt CHF 3690.-

SpiezInfo	½	<b>CHF 689.-</b>	statt CHF 765.-
Thun-Magazin	½	<b>CHF 1 420.-</b>	statt CHF 1775.-
SpiezInfo & Thun-Magazin	½	<b>CHF 1 579.-</b>	statt CHF 2105.-

SpiezInfo	¾	<b>CHF 446.-</b>	statt CHF 495.-
Thun-Magazin	¾	<b>CHF 776.-</b>	statt CHF 970.-
SpiezInfo & Thun-Magazin	¾	<b>CHF 889.-</b>	statt CHF 1185.-

SpiezInfo	1	<b>CHF 234.-</b>	statt CHF 260.-
Thun-Magazin	1	<b>CHF 372.-</b>	statt CHF 465.-
SpiezInfo & Thun-Magazin	1	<b>CHF 435.-</b>	statt CHF 580.-



## Prospektbeilagen

### Anlieferungsmenge

20 900 Exemplare

### Anlieferadresse

Swissprinters AG  
Wareneingang: Bödéli/BrienziInfo  
Brühlstrasse 5  
4800 Zofingen

### Preis

Bis 1 Seite A4 gefalzt auf A5: Pauschal **CHF 1 490.-** (inkl. Porto/Einstecken).

Für umfangreichere Beilagen verlangen Sie bitte unsere Offerte.

### Anlieferung

Drei Wochen vor dem Erscheinungstermin, unverschränkt, unbandiert, abgestapelt auf Europaletten, Titelseite nach oben.

### Brutto-Verteilung

**17 100 Exemplare im Raum Interlaken,**

**inkl. Briefkästen mit Stopp-Werbe-Klebern:** Interlaken, Matten, Unterseen, Beatenberg, Bönigen, Därigen, Gadmen, Goldswil, Gsteigwiler, Habkern, Innertkirchen, Iseltwald, Leissigen, Niederried, Ringgenberg, Saxeten, Sundlauenen, Wilderswil, Gimmelwald, Gündlischwand, Isenfluh, Lauterbrunnen, Lütschental, Mürren, Stechelberg, Wengen und Zweilütschinen.

**3 400 Exemplare im Raum Brienz**

**inkl. Briefkästen mit Stopp-Werbe-Klebern:** Brienz, Axalp, Brienzwiler, Ebligen, Gadmen, Hofstetten, Innertkirchen, Oberried, Planalp und Schwanden.

**Die BödéliInfo-Inhalte erscheinen automatisch auch im BrienziInfo und umgekehrt.**

### Verlag/Anzeigenverkauf

Werd & Weber Verlag AG  
Gwattstrasse 144, 3645 Thun/Gwatt  
boedeli-info@weberag.ch, www.weberverlag.ch  
Telefon 033 336 55 55, Fax 033 336 55 56

### Vereinskonvent

Peter Wenger, Präsident Vereinskonvent  
Postfach 336, 3800 Interlaken, Tel. 077 430 17 35  
Nöldy Baumann, Präs. IG Sport Bödéli, Tel. 079 632 76 70

### Abonnemente

Das BödéliInfo oder BrienziInfo kann auch abonniert werden. Das Jahres-Abo kostet CHF 48.- (inkl. Versand und MwSt.). Bestellung beim Verlag.

### Inhalt

Die Magazine präsentieren die Attraktivität der Wirtschaftsräume Interlaken und Brienz mit ihren vielfältigen Facetten. Sie bieten eine ideale Kommunikationsplattform für das regionale Gewerbe, Vereine, Gesellschaften und Organisationen.

### Technische Daten

<b>Format:</b>	210 x 280 mm
<b>Beschnitt (4. UG):</b>	+ 3 mm pro Aussenrand
<b>Satzspiegel:</b>	178 x 260 mm
<b>Druckverfahren:</b>	Rollenoffset
<b>Raster:</b>	70er
<b>Farbskala:</b>	Europaskala (CMYK)
<b>Druck:</b>	Swissprinters AG, Zofingen www.swissprinters.ch

### Druckunterlagen

**Digitale Daten in folgenden Formaten:**

- › InDesign, Illustrator, (andere Layout-Programme auf Anfrage). Bitte alle verwendeten Schriften und Digitalbilder mitliefern (Bilder nicht in einem Word-Dokument senden, sondern als TIF, PNG, PSD oder JPG).
- › High-End-PDF in Druckauflösung mit eingebetteten Schriften und 3 mm Beschnitt.
- › Bilddateien (TIF, EPS, JPG) mit mindestens 300 dpi Auflösung im Vierfarben-Modus (CMYK). JPG in max. Qualität. Bilder nicht in einem Word-Dokument senden.
- › Logos als EPS-Dateien (vektoriert).
- › Anlieferung auf CD, USB-Stick oder per E-Mail (Vermerk «BödéliInfo» mit Ausgabemonat. Bitte PDF-File oder Farbausdruck beilegen).

### Druckunterlagen-Herstellung

Die Gestaltung von Anzeigen nach Originalvorlagen oder Fotos sowie ab Word-Dateien ist im Anzeigenpreis inbegriffen. Bilddateien für zu erstellende Druckunterlagen müssen in TIF, JPG oder EPS mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi gespeichert sein.

### Datenanlieferung

Werd & Weber Verlag AG, Bödéli/BrienziInfo  
Gwattstrasse 144, 3645 Thun/Gwatt,  
Telefon 033 336 55 55, boedeli-info@weberag.ch

# Geschäftsbedingungen

## 1. Anwendbarkeit

Dieser Tarif ist für alle Insertionsaufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden.

## 2. Publikation von Anzeigen

Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen abzulehnen. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von allen Ansprüchen und Kosten freizustellen.

### 2.1. Politische Veröffentlichungen

Politische Veröffentlichungen müssen generell den Namen der für das Inserat verantwortlichen natürlichen oder juristischen Person, bei Gruppen ohne eigene Rechtspersönlichkeit den Namen mindestens einer verantwortlichen Person enthalten.

## 3. Bestellung, Änderung und Sistierung von Anzeigen

Bitte in schriftlicher Form an den Verlag. Änderungen und Sistierungen sind bis 5 Tage vor Anzeigenschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Material werden verrechnet. Bei telefonischer Durchgabe von Dispositionen kann keine Gewähr übernommen werden. Für Aufträge, die durch Einwirkung höherer Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Verschiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

## 4. Platzierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind aber unverbindlich. Platzierungsvorschriften sind zuschlagspflichtig (+20 %). Verschiebungen innerhalb der Ausgabe aus technischen Gründen müssen unter Verzicht auf den Zuschlag vorbehalten werden.

## 5. Gestaltung

Anzeigen müssen vom redaktionellen Inhalt unterschieden werden können. Der Verlag behält sich bei Bedarf das Recht vor, den Hinweis «Anzeige» anzubringen. Logo und Name der Zeitschrift dürfen nur mit schriftlichem Einverständnis des Verlags verwendet werden.

## 6. Rabatte

Wiederholungsrabatte gelten für ein Jahr ab Erscheinen des 1. Inserats und 1 Firma sowie für gleiche Anzeigegrößen (Texte und Sujets dürfen geändert werden, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt). Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Unbenutzte Mengen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Bei Erweiterung von Abschlüssen hat der Auftraggeber Anspruch auf rückwirkenden Rabatt nach Abschluss des Auftrags. Jeder Anzeigenauftrag ist grundsätzlich nur für Anzeigen eines einzigen Auftraggebers bestimmt. Bei Anzeigenaufträgen von kommissionsberechtigten Werbeagenturen und Mediaagenturen wird eine Beraterkommission (BK) von 5 % vom Rechnungsnetto gewährt.

## 7. Druckfehler/fehlerhafte Daten

Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die durch ungeeignete Druckunterlagen bzw. Grafiken nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ersatz oder Preisreduktion kann nur geltend gemacht werden, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung

verliert (technisch bedingte Abweichungen in der Farbgebung oder Passerdifferenzen ausgenommen).

## 8. Gut zum Druck

Probeabzüge oder nach Vereinbarung. PDF-Proofs werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird ein Proof nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Inhaltliche Korrekturen und aufwändige Änderungen nach dem ersten Gut zum Druck werden nach Aufwand verrechnet.

## 9. Geistiges Eigentum

Der Auftraggeber anerkennt das Urheberrecht des Verlags an den vom Verlag individuell gestalteten Inseraten. Soweit der Auftraggeber seinen vertraglichen Verpflichtungen nachkommt, ist ihm die Nutzung daran erlaubt. Nicht autorisierte Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder auf Online-Diensten eingespierten Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt dem Verlag das Recht, mit geeigneten Mitteln vorzugehen.

## 10. Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Die Fakturierung der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist. Bei Betreuung, Nachlass oder Konkurs sind Rabattvergütungen und Vermittlerprovisionen hinfällig.

## 11. Beleglieferung

Auftraggeber ausserhalb des Verteilungsgebietes erhalten ein Belegexemplar mit der Rechnung.

## 12. Reklamationen

Reklamationen werden bis 10 Tage nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an den Verlag zu richten.

## 13. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Titel während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber ist damit nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate entbunden.

## 14. Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8 % MwSt.

## 15. Gerichtsstand

Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Thun.